

BLOG - individualidade, informação e ensino

Hilario Junior

Introdução

- Por onde começar?
- Por onde não começar?
- Novas tecnologias, caos e ordem
- Apreensão de novos conhecimentos
- Comunidades
- Virtualidade
- Utilização das novas tecnologias para o ensino

Temáticas

- Sociedade da informação
- Migração Digital
 - Migrantes digitais
 - Êxodo digital
- Convergência digital
- Ensino, docência e novas tecnologias
- Blog, Twitter e comunidades como ferramentas de ensino

Sociedade da informação

- Modo de desenvolvimento social e econômico onde a informação, como meio de criação de conhecimento, desempenha um papel fundamental na produção de riqueza e na contribuição para o bem-estar e qualidade de vida dos cidadãos.

Sociedade da informação

- Ponto de vista dos jovens
 - Os jovens adquirem vários conhecimentos fora do espaço de ensino, pois eles estão auto-integrados neste novo paradigma de sociedade.
- Ponto de vista dos não-jovens
 - Assiste-se um desenvolvimento tecnológico, independente e autônomo. “O desenvolvimento tecnológico avança tão rápido que o homem não o consegue alcançar”.

Sociedade da informação

- A informação é moeda de troca e meio de apreensão de novos conhecimentos
- Individualidade X Comunidade
- Conhecimento X Armazenamento
- Aceitação X Repúdio
- Tempo e espaço X multi-tarefa
- Vídeo: Você sabia?

Sociedade da informação

- Internet: Anarquia possível
- Liberdade: Expressão X Perversão X Subversão
- Virtualidade
- Eu digital
- Representações dos meios e técnicas
- Bom ou ruim?

Migração Digital

- O número de pessoas que navegam na internet cresce a cada dia que passa. Um novo mundo cheio de vantagens e facilidades foi descoberto. Informação, interatividade, relações pessoais, negociações, notícias, compras e outras necessidades do dia-a-dia ganharam um grande espaço na web. O mundo está diminuindo e não há distância geográfica que a internet não possa proporcionar uma aproximação das pessoas que dela utilizam para manter contatos entre si.

Migração Digital

- Geração X: antes de 1980
 - Alguns se referem a uma "geração perdida", pois muitos entraram em um novo mundo fora das perspectivas utópicas, tendo que se conformarem com um padrão de vida mais realista e consumista em pleno período de guerra fria.
- Geração Y: 1980 a ... (ou Geração da Internet)
 - Desenvolveu-se numa época de grandes avanços tecnológicos e prosperidade econômica. Os seus pais, não querendo repetir o abandono das gerações anteriores, encheram-nos de presentes, atenções e atividades, fomentando a sua auto-estima.
- Geração Z: ?

Migração Digital

- Onde estamos?
- Migrantes digitais, Êxodo:
 - Mudança de paradigmas e conceitos
 - Rural Analógico X Urbano Digital
 - Abismo entre as gerações
 - Video: helpdesk

Convergência Digital

- Integração de mídias que se convergem para interagir em um único ambiente. Telefone móvel, televisão, rádio, jornal são programados para interagir e transmitidos em um único canal, gerando uma comunicação multicanal. TV, rádio, celular, internet vão passar a interagir de uma forma não-linear em um único ambiente, sem que o usuário tenha que migrar de uma mídia para outra. Essas mídias e canais vão passar a transmitir seu conteúdo de forma integrada.

Docência e Novas Tecnologias

- Encontro de gerações
- Caminho sem volta
- Mudança de postura
- Lutar contra ou lutar junto?
- Alargamento do abismo
- FERRAMENTAS:
 - Pedagogias tradicionais
 - Novas mídias
 - ENCONTRO DAS DUAS

BLOG

– Site cuja estrutura permite a atualização rápida a partir de acréscimos dos chamados artigos, ou "posts". Estes são, em geral, organizados de forma cronológica inversa, tendo como foco a temática proposta do blog, podendo ser escritos por um número variável de pessoas, de acordo com a política do blog.

- Analogia: Diário, Fichamento
- Instrumento de informação, expressão, comunidade, entretenimento, conhecimento, indexação
- HIPERTEXTO

BLOG

- Em 1999 o número de blogs era estimado em menos de 50; no final de 2000, a estimativa era de poucos milhares. Menos de três anos depois, os números saltaram para algo em torno de 2,5 a 4 milhões. Atualmente (dado de 2007) existem cerca de 112 milhões de blogs e cerca de 120 mil são criados diariamente, de acordo com o estudo *State of Blogosphere*.

BLOG

- A Dra. Betina Von Staa apresenta 7 motivos para um professor criar um blog.

1. É divertido

- É sempre necessário termos um motivo genuíno para fazer algo e, realmente, não há nada que legitime mais uma atividade que o fato de ela ser divertida. Um blog é criado assim: pensou, escreveu. E depois os outros comentam. Rapidamente, o professor vira autor e, ainda por cima, tem o privilégio de ver a reação de seus leitores.

2. Aproxima professor e alunos

- Com o hábito de escrever e ter seu texto lido e comentado, não é preciso dizer que se cria um excelente canal de comunicação com os alunos, tantas vezes tão distantes. Além de trocar idéias com a turma, o que é um hábito extremamente saudável para a formação dos estudantes, no blog, o professor faz isso em um meio conhecido por eles, pois muitos costumam se comunicar por meio de seus blogs. O professor “blogueiro” certamente se torna um ser mais próximo deles. Talvez, digital, o professor pareça até mais humano.

3. Permite refletir sobre suas colocações

- O aspecto mais saudável do blog é que os posts sempre podem ser comentados. Com isso, o professor tem inúmeras oportunidades de refletir sobre as suas colocações, o que só lhe trará crescimento pessoal e profissional. Desse modo, pode-se refinar o discurso, descobrir o que causa polêmica e o que precisa ser mais bem explicado ao leitor. O professor “blogueiro” certamente começa a refletir mais sobre suas próprias opiniões, o que é uma das práticas mais desejáveis para um mestre em tempos em que se acredita que a construção do conhecimento se dá pelo diálogo.

4. Liga o professor ao mundo

- Por meio dos links (“elos”, em inglês) os blogs mais modernos reservam espaços para o professor “blogueiro” dar algumas sugestões ali. Ao indicar um link, o professor se conecta ao mundo, pois deve ter feito uma ou várias pesquisas para descobrir o que lhe interessava. Com essa prática, acaba descobrindo uma novidade ou outra e tornando-se uma pessoa ainda mais interessante. Além disso, o blog será um instrumento para conectar o leitor a fontes de consulta provavelmente interessantes. E assim estamos todos conectados: professor, seus colegas, alunos e mundo.

5. Amplia a aula

- Não é preciso dizer que, com tanta conexão possibilitada por um blog, o professor consegue ampliar sua aula. Aquilo que não foi debatido no tempo que ele tinha reservado para si na aula pode ser explorado com maior profundidade em outro tempo e espaço. Alunos interessados podem aproveitar a oportunidade para pensar mais um pouco sobre o tema, o que nunca faz mal a ninguém. Mesmo que não caia na prova.

6. Permite trocar experiências com colegas

- Como um recurso na perspectiva das comunidades é possível que os colegas professores entrem nos blogs uns dos outros ou, o que é mais interessante ainda, dividam o mesmo blog. Em um ambiente onde a comunicação entre pares é tão entrecortada e limitada pela disponibilidade de tempo, até professores de turnos, unidades e mesmo lugares diferentes poderão aprender uns com os outros. E tudo isso, muitas vezes, sem a pressão de estarem ali por obrigação.

7. Torna o trabalho visível

- Por fim, para quem gosta de um pouco de publicidade, nada mais interessante que saber que tudo o que é publicado (até mesmo os comentários) no blog fica disponível para quem quiser ver. O professor que possui um blog tem mais possibilidade de ser visto, comentado e conhecido por seu trabalho e suas reflexões.

Exemplos

- mundodasmarcas.blogspot.com
- Busca no Google: blog professor
- hiperuno.wordpress.com
- superhiper.wordpress.com
- verdenavaranda.wordpress.com
- www.unochapeco.edu.br/hjs

Twitter

- Também conhecido como microblog funciona na mesma lógica, mas limita o número de caracteres a 140 somente.
- Mais do que isso, transformou os usuários em comunidades, na lógica do followers (seguidores).
- Tem ganhado destaque na Publicidade como mais uma forma de comunicação direcionada.
- Como toda nova tecnologia, tem prós e contras.

Exemplos

- <http://twitter.com/barackobama>
- <http://twitter.com/poesiahoje>
- http://twitter.com/Paul_hewson
- <http://twitter.com/brazilians>
- <http://www1.folha.uol.com.br/folha/videocasts/ult10038u589693.shtml>